



Arterra Wines Canada taps consumer transformation, digital, data and growth veteran for their new CEO

**TORONTO (March 10, 2022)** – Arterra Wines Canada, Inc. is pleased to announce John Boynton as its new President and Chief Executive Officer effective March 28, 2022.

John is an experienced CEO with a proven track record of helping companies transform and grow – especially in the digital space. Throughout his 35 year career, John has worked in many different industries and he has developed very deep experience in building multi-channel consumer relationships through mobile, digital, data and ecommerce.

“Arterra has significant opportunities to grow from its current leading position in the wine category to become one of Canada’s great companies”, said Dave Perkins, Board Chair, “We are confident that John’s strong leadership will build on our current success and take our organization to the next level”.

John joins Arterra from NordStar (parent company of Torstar) where he held the role of Vice Chair and President of Digital. He was previously the President and CEO of Torstar and Publisher of The Toronto Star where he created and led a growth-oriented, digital transformation of that business.

“Arterra is a Canadian success story, putting Canada on the global wine map with strong brands like Jackson-Triggs and Inniskillin. I am excited to be joining the world-class team at Arterra, and I look forward to leading this business through the next chapter of its growth journey.” said John Boynton.

John is succeeding Jay Wright, who is retiring after 20 successful years leading Arterra, and before that, Constellation Brands and Vincor Canada.

<https://www.linkedin.com/in/johnboynton>



## **About Arterra**

Arterra Wines Canada, Inc. is the country's leading producer and marketer of award-winning, globally recognized Canadian and imported wines, including including Jackson-Triggs, Inniskillin, Bodacious, Bask, Saintly, Bu and Kim Crawford. Arterra is headquartered in Mississauga, Ontario, and operates eight wineries across the country, with over 1,700 acres of premium vineyards in Canada's wine regions. For more information about Arterra, visit [www.arterracanada.com](http://www.arterracanada.com) or follow us on <https://twitter.com/ArterraCanada> or <https://www.linkedin.com/company/arterra-wines-canada/mycompany/>

For media enquiries, contact:

Del Rollo

VP, Corporate Affairs

Arterra Wines Canada

[del.rollo@arterracanada.com](mailto:del.rollo@arterracanada.com)



Vins Arterra Canada recrute un vétéran des domaines de la transformation des consommateurs, du numérique, des données et de la croissance comme nouveau PDG

**TORONTO, le 10 mars 2022.** – Vins Arterra Canada, Inc. a le plaisir d’annoncer que John Boynton sera son nouveau président et PDG à compter du 28 mars 2022.

John est un PDG chevronné qui a fait ses preuves en aidant les entreprises à se transformer et à se développer, en particulier dans l’espace numérique. Tout au long de ses 35 ans de carrière, il a travaillé dans de nombreux secteurs et a acquis une expérience approfondie dans l’établissement de relations multicanales avec les consommateurs grâce aux appareils mobiles, au numérique, aux données et au commerce électronique.

« Arterra voit d’importantes occasions de profiter de sa position actuelle de chef de file dans la catégorie des vins pour devenir l’une des grandes entreprises du Canada », a déclaré Dave Perkins, président du conseil d’administration. « Nous sommes convaincus que le fort leadership de John s’appuiera sur notre succès actuel et fera passer notre organisation au niveau supérieur. »

Avant de se joindre à Arterra, John travaillait chez NordStar (société mère de Torstar), où il occupait le poste de vice-président et président du service numérique. Il était auparavant président et PDG de Torstar et éditeur du Toronto Star, où il a créé et dirigé une transformation numérique de l’entreprise axée sur la croissance.

« Arterra est un modèle de succès au pays qui permet de faire connaître le Canada dans l’industrie des vins du monde entier par des marques fortes comme Jackson-Triggs et Inniskillin. Je suis ravi de me joindre à l’équipe de classe mondiale d’Arterra et j’ai hâte de diriger cette entreprise dans le prochain chapitre de sa croissance », a déclaré John.

John succède à Jay Wright, qui prend sa retraite après 20 années fructueuses à la tête d’Arterra et, avant cela, de Constellation Brands et de Vincor Canada.

<https://www.linkedin.com/in/johnboynton>



## **À propos d'Arterra**

Vins Arterra Canada, Inc. est la plus importante entreprise de production et de commercialisation de vins canadiens et importés, primés et reconnus à l'échelle internationale au Canada. Elle détient entre autres les marques Jackson-Triggs, Inniskillin, Bodacious, BASK, Saintly, Bù et Kim Crawford. Basée à Mississauga, en Ontario, Arterra exploite huit domaines vinicoles partout au pays et plus de 690 hectares de vignobles de prestige dans les régions vinicoles du Canada. Pour de plus amples renseignements concernant Arterra, consultez le site Web à l'adresse [www.arterracanada.com](http://www.arterracanada.com) ou suivez-nous sur : <https://twitter.com/ArterraCanada> or <https://www.linkedin.com/company/arterra-wines-canada/mycompany/>

Pour toute demande de renseignements de la part des médias, veuillez communiquer avec :

Del Rollo

Vice-président, Affaires générales

Vins Arterra Canada

[del.rollo@arterracanada.com](mailto:del.rollo@arterracanada.com)