



WINE RACK STORES RAISE \$80K TO SUPPORT RECONCILIATION THROUGH THE GORD DOWNIE & CHANIE WENJACK FUND

TORONTO (November 10, 2021) – Beginning on September 30, the inaugural National Day for Truth and Reconciliation, and through the month of October, Wine Rack stores across Ontario have been raising funds and awareness in support of the Gord Downie & Chanie Wenjack Fund (DWF). They raised a total of \$80,000 to support DWF’s mission to build cultural understanding and create a path towards reconciliation between Indigenous and non-Indigenous peoples.



Stephen Murphy, Director Operations, Wine Rack (left) presents \$80,000 cheque to Gord Downie & Chanie Wenjack Fund’s President and CEO, Sarah Midanik (centre) along with Marc Chalmers, Senior Manager Wine Rack Retail Operations, after an in-store fundraising program that kicked off on the inaugural National Day of Truth and Reconciliation.

Interest in supporting reconciliation came directly from Wine Rack’s Wine Merchants who came forward asking what Wine Rack could do to help after hearing the news of the recovered remains of Indigenous children at former residential school sites.

“We are deeply grateful for Wine Rack’s leadership and contribution to moving the reconciliation movement forward,” said Sarah Midanik, President & CEO, the Gord Downie & Chanie Wenjack Fund. “In answering Gord Downie’s call to ‘Do Something’, the Wine Rack’s initiative will support critical work building awareness, education, and connections between all peoples in Canada.”

As a national Indigenous-led charity, DWF relies on generous donations from individuals, corporations, foundations, and others to ensure we have the funding to continue to educate all people in Canada about the history and ongoing impacts of the residential schools system and the unique interests, rights, and perspectives of Indigenous people, build connections between Indigenous and non-Indigenous peoples, and move reconciliation forward.

“Our employees are passionate and committed to making a difference in the communities in which they live and work,” says Stephen Murphy, Director Operations, Wine Rack. “As a proud Canadian company, we are committed to diversity, inclusion and belonging, and to supporting our communities in times of need. We all have a role to play in honouring the legacy of Indigenous peoples and commend our Wine Rack employees for taking the initiative to ‘Do Something’ toward reconciliation in a real, tangible way. This campaign raised \$80K to date, but it’s really just one step in our journey toward reconciliation.”

About the Gord Downie & Chanie Wenjack Fund

Inspired by Chanie’s story and Gord’s call to build a better Canada, the Gord Downie & Chanie Wenjack Fund aims to build cultural understanding and create a path toward reconciliation between Indigenous and non-Indigenous peoples. Our goal is to improve the lives of Indigenous people by building awareness, education, and connections between all peoples in Canada. Learn more at downiewenjack.ca.

About Wine Rack

With more than 164 wine boutiques conveniently located throughout Ontario, Wine Rack provides a breadth of quality Ontario and International Canadian Blended wines for any occasion. It carries over 150 products from well known brands such as Jackson-Triggs, Inniskillin, Saintly, Bask, OPEN, Bodacious, Naked Grape, Growers Cider, Cartier Irish Cream and many more. Wine Rack employs approximately 1,000 staff across Ontario and is the retail division of Arterra Wines Canada, Inc. For more information about Wine Rack, visit Winerack.com

About Arterra

Arterra Wines Canada, Inc. is the country’s leading producer and marketer of award-winning, globally recognized Canadian and imported wines. Arterra is headquartered in Mississauga, ON, operates eight wineries across the country, with over 1,700 acres of premium vineyards in Canada’s wine regions. For more information about Arterra Wines Canada, Inc., visit www.arterracanada.com.

– 30 –

For media enquiries, contact:

Amanda Charles
Manager, Marketing & Communications
Gord Downie & Chanie Wenjack Fund
647-289-2753
amanda@downiewenjack.ca

Danielle D’Agostino
Communications Manager
Arterra Wines Canada
905-301-0774
Danielle.DAgostino@arterracanada.com

LES MAGASINS WINE RACK AMASSENT 80 000 \$ POUR SOUTENIR LA RÉCONCILIATION PAR L'ENTREMISE DU FONDS GORD DOWNIE ET CHANIE WENJACK

TORONTO, le 10 novembre 2021. – Depuis le 30 septembre, la toute première Journée nationale de la vérité et de la réconciliation, et tout au long du mois d'octobre, les magasins Wine Rack de l'Ontario ont recueilli des dons pour le Fonds Gord Downie et Chanie Wenjack et ont contribué à le faire connaître. En tout, 80 000 \$ ont été recueillis pour soutenir la mission de l'organisme, celle de favoriser la compréhension culturelle et d'ouvrir la voie à la réconciliation entre les peuples autochtones et non autochtones.



Ce sont les négociants en vin de Wine Rack qui ont d'abord manifesté de l'intérêt pour cette cause. Après avoir entendu parler de la découverte de restes d'enfants autochtones sur des sites d'anciens pensionnats, ils ont demandé comment l'entreprise pourrait apporter son aide.

« Nous sommes profondément reconnaissants du leadership et de la contribution de Wine Rack visant à faire avancer le mouvement de réconciliation », a affirmé Sarah Midanik, présidente et PDG du Fonds Gord Downie et Chanie Wenjack. « Avec son initiative, Wine Rack répond à l'appel à l'action de Gord Downie et contribue à renforcer la sensibilisation, l'éducation et la création de liens entre tous les peuples du Canada. »

Le Fonds Gord Downie et Chanie Wenjack est un organisme de bienfaisance autochtone à l'échelle nationale qui compte sur les généreux dons provenant de personnes, d'entreprises, de fondations, etc. pour financer l'éducation de tous les peuples du Canada au sujet de l'histoire et des répercussions permanentes du système des pensionnats autochtones. Ces dons permettent également de faire connaître les intérêts, les droits et les points de vue uniques des Autochtones, et de créer des liens entre les peuples autochtones et non autochtones pour faire avancer le mouvement de réconciliation.

« Notre personnel est passionné et déterminé à changer les choses au sein des collectivités dans lesquelles il vit et travaille », affirme Stephen Murphy, directeur des ventes au détail de Wine Rack. « Comme entreprise canadienne et fière de l'être, nous avons à cœur la diversité, l'inclusion et l'appartenance, et nous nous engageons à soutenir nos collectivités en temps de crise. Nous avons tous un rôle à jouer pour ce qui est d'honorer l'héritage que nous ont laissé les peuples autochtones, c'est pourquoi nous félicitons le personnel de Wine Rack pour son initiative visant à poser des gestes concrets en faveur de la réconciliation. Jusqu'à maintenant, la campagne a permis d'amasser 80 000 \$, mais il ne s'agit là que de la première étape de notre démarche de réconciliation. »

À propos du Fonds Gord Downie et Chanie Wenjack

Inspiré de l'histoire de Chanie Wenjack et de l'appel à l'action de Gord Downie pour bâtir un meilleur Canada, le Fonds Gord Downie et Chanie Wenjack vise à favoriser la compréhension culturelle et à ouvrir la voie à la réconciliation entre les peuples autochtones et non autochtones. Son objectif est d'améliorer la vie des populations autochtones en renforçant la sensibilisation, l'éducation et la création de liens entre tous les peuples du Canada. Pour en savoir plus, visitez le site downiewenjack.ca.

À propos de Wine Rack

Avec plus de 164 boutiques de vin stratégiquement situées partout en Ontario, Wine Rack offre un vaste éventail de vins ontariens et de vins composés de vins importés et canadiens qui se prêtent à n'importe quelle occasion. L'entreprise propose plus de 150 vins de marques connues telles que Jackson-Triggs, Inniskillin, Saintly, BASK, Open, Bodacious, Naked Grape, Growers Cider, Cartier (boisson au vin à la crème à saveur de crème irlandaise) et bien d'autres encore! Wine Rack fait appel à environ 1000 employés en Ontario et constitue la division de vente au détail de Vins Arterra Canada, Inc. Pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de Wine Rack, visitez le site winerack.com.

À propos d'Arterra

Vins Arterra Canada, Inc. est la plus importante entreprise de production et de commercialisation de vins canadiens et importés, primés et reconnus à l'échelle internationale au Canada. Basée à Mississauga, en Ontario, Arterra exploite huit domaines vinicoles partout au pays et plus de 690 hectares de vignobles de prestige dans les régions vinicoles du Canada. Pour plus de renseignements au sujet de Vins Arterra Canada, Inc., consultez le site www.arterracanada.com.

– 30 –

Pour toute demande de renseignements de la part des médias, veuillez communiquer avec :

Amanda Charles
Chef, Marketing et Communications
Fonds Gord Downie et Chanie Wenjack
647 289-2753
amanda@downiewenjack.ca

Danielle D'Agostino
Chef, Communications
Vins Arterra Canada
905 301-0774
danielle.dagostino@arterracanada.com