Arterra Wines Canada is committed to supporting restaurants and working together to help them thrive, rebuild the economy and revive neighbourhoods.

Here are just some of the ways in which we've been supporting these businesses and our communities in their time of need:

- We've partnered with the Canadian Chamber of Commerce as part of their Our Restaurants Campaign, which asks Canadians to support their local restaurants by going out for a meal and for all levels of government to implement policies that reflect the long-term hardship and recovery this industry is facing.

- In a first-of-its-kind initiative for Arterra Wines Canada, we created the **Restaurant Relief Allowance** where our employees are given an allowance to order take-out from their favourite restaurants. More than **$132,500** was spent at local restaurants across the country in 2020. #ArterraRestaurantRelief

- We developed a "Restaurant Re-Opening Guide" and "Support Local Booklet" along with a recent "Fall & Winter Menu and Take-Out Recommendations" to help our customers navigate changes to help them thrive in this new world.

- Our brands across the country are showing their support too. **See Ya Later Ranch** ran a social media promotion that raised $5,000 in gift cards for our customers. **Sumac Ridge** partnered with the BCRFA on their #Standupforservice campaign that is currently running. We donated 30% (approximately $10,000) of sales of **Rilli Brilli, In Good Order** and **Good Fortune** on Victoria Day weekend to support members of the Canadian Bartenders Association through the CPBA Relief Measures Fund. **Laughing Stock Vineyards** donated 10% (approximately $13,000) of its sales in April and May to the Vancouver Food & Beverage Community Relief Fund.

- Our **Principle Fine Wines** team took part in the Breaking Bread initiative this past summer and sent packages of premium wines and spirits to our customers to enjoy and/or use for education purposes.

- Since March 2020, we've raised **more than $165,000** via our many initiatives to help restaurants, and there's more to come!

Arterra Wines Canada, **Inc**., 441 Courtneypark Drive East, Mississauga, Ontario, Canada L5T 2V3
(o) 905.564.3003

We're also committed to giving back to our communities during this difficult time. Over the course of the pandemic, we have: donated $25,000 to Food Banks Canada; donated $10,000 to feed Nova Scotia in partnership with the Nova Scotia Liquor Corporation; donated $25,000 to Food Banks Alberta, and our customer Alcanna generously matched the donation for a total of $50,000; and in partnership with Feed Ontario, our Wine Rack stores raised $70,000 for Ontario Food Banks. We also proudly donated 27,000 litres of wine to Dillion's Distillery in Niagara to create hand sanitizer and disinfectant for the local community.

All this to say, we understand the challenges you're going through and we are #InThisTogether to find solutions.

Vins Arterra Canada s'engage à soutenir les restaurants et à travailler avec eux pour les aider à prospérer, à reconstruire l'économie et à revitaliser les quartiers.

Voici quelques exemples illustrant le soutien que nous avons apporté à ces entreprises et à nos communautés dans les moments difficiles.

- Nous nous sommes associés à la Chambre de commerce du Canada dans le cadre de sa campagne Nos restaurants, dans laquelle elle demande à la population de soutenir les restaurants locaux en sortant manger et aux ordres de gouvernement de mettre en œuvre des politiques qui tiennent compte des difficultés et du rétablissement à long terme du secteur.

- Dans le cadre d'une initiative unique en son genre pour Vins Arterra Canada, nous avons créé l'**allocation d'aide aux restaurants**, soit une somme versée à nos employés pour qu'ils commandent des plats à emporter dans leurs restaurants préférés. Plus de 132 500 $ ont été dépensés dans des restaurants locaux en 2020 (#ArterraRestaurantRelief).

- Nous avons préparé un guide sur la réouverture des restaurants et un livret sur le soutien local ainsi qu'un récent menu d'automne et d'hiver accompagné de recommandations de plats à emporter pour aider nos clients à s'adapter aux changements et leur permettre de prospérer dans cette nouvelle réalité.

- Dans tout le pays, nos marques manifestent également leur soutien. **See Ya Later Ranch** a organisé une promotion sur les médias sociaux qui a permis de récolter 5 000 $ en cartes-cadeaux pour les clients. **Sumac Ridge** s'est associée à la BC Restaurant & Foodservices Association dans le cadre de la campagne #StandupforService qu'elle mène actuellement. Nous

avons fait don de 30 % (environ 10 000 $) de nos ventes de produits de marques **Rilli Brilli, In Good Order** et **Good Fortune** lors de la fin de semaine de la fête de la Reine pour soutenir les membres de l'association canadienne des barmans professionnels par l'intermédiaire du fonds de mesures d'aide de l'association. **Laughing Stock Vineyards** a fait don de 10 % (environ 13 000 $) de ses ventes en avril et en mai au fonds d'aide à la communauté de Vancouver pour l'alimentation et les boissons.

- L'équipe de **Principle Vins fins** a participé à l'initiative Breaking Bread l'été dernier et a envoyé des ensembles de vins et de spiritueux de qualité supérieure à nos clients pour qu'ils les dégustent ou les utilisent à des fins éducatives.

- Depuis mars 2020, nous avons récolté **plus de 165 000 $** grâce à nos nombreuses initiatives pour aider les restaurants, et ce n'est qu'un début!

Nous nous engageons aussi à redonner à nos communautés pendant cette période difficile. Au cours de la pandémie, nous avons donné : 25 000 $ à Banques alimentaires Canada; 10 000 $ à Feed Nova Scotia en partenariat avec la Société des alcools de la Nouvelle-Écosse; et 25 000 $ aux banques alimentaires de l'Alberta, et notre cliente Alcanna a généreusement fait un don équivalent, pour un total de 50 000 $. De plus, en partenariat avec Feed Ontario, nos magasins Wine Rack ont récolté 70 000 $ pour les banques alimentaires de l'Ontario. Nous avons également fait un don de 27 000 litres de vin à la distillerie Dillon's de la région de Niagara pour qu'elle crée du désinfectant et du désinfectant pour les mains destinés aux communautés locales.

Tout cela pour dire que nous comprenons les difficultés que vous traversez et que #TousEnsemble, nous trouverons des solutions.