

**Jackson-Triggs collaborates with Canadian R&B artist Emanuel
to ignite a movement of change**
Musician reimagines Jimmy Cliff 1969 single for winemaker's latest commercial

TORONTO (December 10, 2020) – [Jackson-Triggs](#) has partnered with Canadian R&B artist [Emanuel](#) to reimagine Jimmy Cliff's *Wonderful World, Beautiful People* in a new, national [commercial](#). The creative campaign, launched this week, marks the beginning of a movement of change, led by Jackson-Triggs.

Canada's most awarded winery is embarking on a campaign for change to ensure communities that have typically been underrepresented, see themselves in wine culture from advertising to social content. This collaboration with Emanuel is a foundational element of this.

"Jackson-Triggs has been a proud supporter of Canadian music and art for more than 20 years, but we know we need to do more to amplify and support the voices of artists and musicians from underrepresented and marginalized communities," said Andrea Hunt, executive vice president, marketing at Arterra Wines Canada. "This is the first of many commitments we are making as we are guided and inspired by artists, friends, and partners in diversity, inclusion, and belonging."

Emanuel, a talented Canadian artist who came into the spotlight last spring with his debut single *Need You*, and who recently released his new EP 'Alt Therapy Session 2: Transformation', is passionate about creating emotive music that celebrates Black culture and inspires hope and healing. This fall, Emanuel recorded his version of Cliff's hit and a behind-the-scenes video was captured, providing a window to the soulful singer's world. Ontarians who visit their local Wine Rack can find Spotify codes on their next bottle of Jackson-Triggs that will take them to Emanuel's EP.

To help amplify even more voices, Jackson-Triggs is making a \$10,000 donation to [Nia Centre for the Arts](#), Emanuel's charity of choice. Nia Centre is currently building Canada's first professional arts centre dedicated to Black art.

"I'm really proud to be involved with this important initiative from Jackson-Triggs that's centred on increasing representation for BIPOC artists in Canada. The message of the Jimmy Cliff song I covered for the campaign, *Wonderful World, Beautiful People*, was simple but powerful: "*Take a look at the world and the state that it is in today. I'm sure you'll agree that we can make it a better way,*" said Emanuel. "I'm also honoured that Jackson-Triggs is donating to the organization of my choice, the Nia Centre for the Arts. There are so many wonderful charities and organizations doing essential work, but the Nia Centre's support and dedication to promoting art from across the African Diaspora is really important to me. The fact that they are currently building Canada's first professional multi-disciplinary Black Arts Centre is a game changer and I wanted to help contribute to that."

Earlier this month, Jackson-Triggs opened the *Artists You Should Know Series* exhibit at its Niagara Estate Winery. This year-long art installation showcases the works of BIPOC artists in the Estate's Great Hall. The first artist is Montreal-based [Maia Faddoul](#). The artwork of Maia, and all featured artists to come, can be purchased at the Estate with all proceeds going to the artists.

Visit [www.WineCanChange.ca](#) and [@jacksontriggs](#) on Instagram for more information.

To learn more about Emanuel, visit his [website](#).

###

About Jackson-Triggs Wines

It was a shared and unrelenting passion that brought colleagues and friends Don Triggs and Allan Jackson together to form Jackson-Triggs in 1993. From the first vintage, these wines fully expressed the potential of Canada's burgeoning wine-growing regions from east to west. In 2001 a state-of-the-art winemaking facility was constructed in Niagara-on-the-Lake. The simple modern design accentuates Southern Ontario's geographic personality and 'terroir'.

Jackson-Triggs is Canada's most awarded winery and has been named "Best Canadian Winery" an unprecedented number of times in both international and domestic wine competitions. www.jacksontriggswinery.com

For more information and assets, including the behind-the-scenes video:

Juliet Camus, Golin, jcamus@golin.com

**Jackson-Triggs collabore avec l'artiste de
R&B canadien Emanuel pour provoquer un changement**
*Le musicien réinvente une chanson de 1969 de Jimmy Cliff
dans la dernière publicité du vinificateur*

TORONTO, le 10 décembre 2020. – [Jackson-Triggs](#) s'est associé à l'artiste de R&B canadien [Emanuel](#) pour réinventer la chanson *Wonderful World, Beautiful People* de Jimmy Cliff dans une nouvelle [publicité](#) nationale. La campagne créative, entamée cette semaine, marque le début d'un mouvement de changement mené par Jackson-Triggs.

En effet, la vinerie la plus primée au pays se lance dans une campagne de changement pour que les communautés généralement sous-représentées se reconnaissent dans la culture du vin, que ce soit dans la publicité ou sur les médias sociaux. Cette collaboration avec Emanuel en est un élément fondamental.

« Jackson-Triggs est fier de soutenir la musique et l'art canadiens depuis plus de 20 ans, mais il faut évidemment en faire plus pour amplifier et soutenir la voix des artistes et des musiciens issus de communautés sous-représentées et marginalisées », a déclaré Andrea Hunt, vice-présidente directrice, Marketing, de Vins Arterra Canada. « C'est le premier des nombreux engagements que nous prenons en étant guidés et inspirés par des artistes, des amis et des partenaires dans la diversité, l'inclusion et l'appartenance. »

Emanuel, un talentueux artiste canadien connu depuis la sortie de sa première chanson *Need You*, au printemps, et ayant récemment sorti son nouveau microalbum « Alt Therapy Session 2: Transformation », se passionne pour la création de musique émotionnelle qui célèbre la culture noire et inspire l'espoir et la guérison. Cet automne, il a enregistré sa version du grand succès de Jimmy Cliff et une vidéo des coulisses a été réalisée, ouvrant la porte vers l'univers de ce chanteur expressif. D'ailleurs, les Ontariens qui achètent une bouteille de Jackson-Triggs dans leur magasin Wine Rack local y trouveront des codes Spotify pour écouter le dernier microalbum d'Emanuel.

Pour donner une voix à davantage de personnes, Jackson-Triggs fait un don de 10 000 \$ au [Nia Centre for the Arts](#), l'organisme de bienfaisance choisi par Emanuel. Le Nia Centre est

actuellement en train de construire le premier centre d'arts professionnel au pays consacré à l'art de la communauté noire.

« Je suis très fier de participer à cette importante initiative de Jackson-Triggs qui vise à accroître la représentation des artistes autochtones, noirs et de couleur d'ici. Le message de la chanson de Jimmy Cliff que j'ai reprise pour la campagne, *Wonderful World, Beautiful People*, était simple, mais puissant : *“Regardez le monde et l'état dans lequel il se trouve aujourd'hui. Je suis sûr que vous conviendrez que nous pouvons faire mieux”* », a déclaré Emanuel. « Je suis également honoré que Jackson-Triggs fasse un don à l'organisme de mon choix, le Nia Centre for the Arts. Il existe tant d'incroyables organismes de bienfaisance dont le travail est essentiel, mais le soutien et le dévouement du Nia Centre pour la promotion de l'art de la diaspora africaine sont vraiment importants pour moi. Le fait qu'il construit actuellement le premier centre professionnel pluridisciplinaire au Canada axé sur les arts de la communauté noire, ça change la donne et je voulais contribuer à cela. »

Au début du mois, Jackson-Triggs a inauguré l'exposition de la série « *Artists You Should Know* » (artistes à connaître) dans la vinerie de Niagara Estate. Cette installation artistique présente toute l'année met en vedette les œuvres d'artistes autochtones, noirs et de couleur dans le grand hall du domaine. La première artiste est la Montréalaise [Maia Faddoul](#). Ses œuvres, et celles de tous les artistes à venir, peuvent être achetées au domaine et tous les revenus sont remis aux artistes.

Visitez le www.winecanchange.ca et cherchez [@jacksontriggs](#) sur Instagram pour obtenir davantage d'informations.

À propos des vins Jackson-Triggs

C'est la même passion inébranlable qui a poussé Don Triggs et Allan Jackson, deux collègues et amis, à créer Jackson-Triggs en 1993. Dès la première cuvée, ces vins ont pleinement exprimé le potentiel de ces régions viticoles florissantes canadiennes qui s'étalent d'est en ouest. En 2001, une installation de vinification ultramoderne a été construite à Niagara-on-the-Lake. Son design simple et moderne revêt la personnalité géographique et le «terroir» du sud de l'Ontario.

Jackson-Triggs est le vignoble le plus récompensé au Canada et a été nommé « Meilleur vignoble canadien» un nombre incalculable de fois lors de concours de vins nationaux et internationaux.

###

Pour en savoir plus sur Emanuel, visitez son [site Web](#).

Pour plus de renseignements et de ressources, dont la vidéo des coulisses, contactez Juliet Camus de Golin : jcamus@golin.com.